



**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO VOLTA ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI CONSULENZA SPECIALISTICA PER LA GESTIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA DELLA SCUOLA IMT ALTI STUDI LUCCA**

Il presente avviso ha ad oggetto, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione ed efficienza, lo svolgimento di un'indagine di mercato volta al recepimento di preventivi al fine di individuare un operatore economico cui affidare ai sensi dell'art 50 comma 1 let. e) D.Lgs. n. 36/2023 il servizio di consulenza specialistica per la gestione dell'immagine coordinata della Scuola IMT Alti Studi Lucca.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio.

Il presente avviso è finalizzato a favorire la massima partecipazione e la consultazione di più operatori economici, relativamente alla procedura di affidamento in oggetto.

La Scuola IMT Alti Studi Lucca si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito al successivo affidamento.

Gli operatori economici interessati alla realizzazione del servizio in oggetto, dovranno manifestare il proprio interesse secondo le modalità indicate nel presente avviso.

Tutti gli Operatori economici interessati saranno invitati a presentare preventivo e partecipare alla successiva procedura negoziata senza bando ex art. 50 comma 1 let. e) del D.Lgs. 36/2023.

La fase successiva di richiesta preventivi sarà gestita mediante il Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START). Ciascun operatore economico dovrà pertanto essere registrato alla piattaforma START.

L'affidamento avverrà a favore dell'operatore economico che avrà presentato il preventivo che la Scuola riterrà maggiormente congruo rispetto alle esigenze esplicitate nel presente avviso. L'affidamento avverrà attraverso la piattaforma START raggiungibile all'indirizzo: <https://start.toscana.it>

I servizi dovranno essere eseguiti a far data dal 1° ottobre 2023.

## CONTESTO

La Scuola IMT Alti Studi Lucca (di seguito "Scuola") è un'istituzione statale di istruzione universitaria, di ricerca e alta formazione a ordinamento speciale. Oggetto principale di studio è l'analisi dei sistemi economici, sociali, tecnologici e culturali. La Scuola IMT persegue e realizza l'integrazione tra ricerca e insegnamento.

Sin dalla sua fondazione, stabilita con decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca del 18 novembre 2005, si è distinta per la qualità e la **capacità innovativa della sua ricerca e del suo programma di dottorato**, e per la sua **natura interdisciplinare**, caratterizzata dalla complementarietà di metodologie desunte da materie quali l'economia, l'ingegneria, l'informatica, la matematica applicata, la fisica, le neuroscienze cognitive e sociali, la storia politica, l'archeologia, la storia dell'arte e l'analisi e la gestione del patrimonio culturale.

All'interno del panorama universitario italiano la Scuola si distingue inoltre per la **vocazione internazionale** e per il modello organizzativo incentrato sul sistema **campus residenziale**.

La Scuola ha adottato tre principi che costituiscono la base della propria missione: *eccellenza* nella formazione, nella ricerca e in ogni altra attività; *interdisciplinarietà* utilizzata come prospettiva culturale e di metodo; *internazionalizzazione* intesa come creazione di rapporti con istituti e centri d'eccellenza a livello internazionale. Ulteriori informazioni sulla Scuola e le sue attività sono reperibili sul sito web [www.imtlucca.it](http://www.imtlucca.it).

## **ART. 1 - OGGETTO DEL SERVIZIO**

Considerato il contesto sopra esposto, il presente avviso è finalizzato alla individuazione di un operatore economico che affianchi la Scuola nella sua missione di promuovere le numerose attività attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione grafica degli artefatti comunicativi, materiali e digitali, con professionalità e qualità.

Oggetto dell'affidamento è un servizio di consulenza specialistica per la gestione dell'immagine coordinata della Scuola, comprensivo della ideazione, progettazione e realizzazione di artefatti comunicativi. La Scuola intende infatti lavorare alla propria immagine coordinata, declinandola in modo uniforme nei vari materiali, al fine di accrescere la propria visibilità e aumentare la coerenza della propria comunicazione.

L'aggiudicatario dovrà affiancare la Scuola IMT nel processo di sviluppo e gestione coordinata dell'immagine della Scuola medesima sia mediante prestazioni finalizzate alla ideazione, progettazione e realizzazione grafica di artefatti comunicativi, sia mediante l'erogazione di servizi di consulenza specialistica e formazione a favore del personale della Scuola.

Il lavoro prenderà avvio previo studio ed analisi del contesto, attività necessaria per poter fornire una consulenza circa le azioni da intraprendere. La realizzazione dei prodotti e servizi elencati di seguito dovrà avvenire nell'ambito di un lavoro organico e coerente, tenendo conto di alcuni imprescindibili elementi già definiti e propri della Scuola IMT quali, ad esempio, il logo, il colore istituzionale e gli elementi che caratterizzano l'identità visiva.

Il personale della Scuola fornirà in ogni singola occasione i contenuti dei quali l'appaltatore avrà il compito di proporre i formati e le soluzioni grafiche più adatte.

Il servizio, nel dettaglio, si articola in due macro-attività di seguito specificate:

1. Ideazione, progettazione e realizzazione grafica di artefatti comunicativi;
2. Consulenza specialistica e formazione.

### **1. Ideazione, progettazione e realizzazione grafica di artefatti comunicativi**

La macro-attività di ideazione, progettazione e realizzazione grafica degli artefatti comunicativi, materiali e digitali, ha per oggetto le prestazioni finalizzate alla rappresentazione dell'immagine della Scuola e la sua declinazione coordinata nei vari materiali di comunicazione (sia per la stampa che per il web), sulla base degli interventi richiesti dalla Scuola nell'osservanza delle disposizioni del presente avviso.

I formati da realizzare saranno definiti di volta in volta con riferimento a ciascun singolo progetto.

In alcuni casi i materiali possono essere richiesti in due versioni, una in lingua italiana e una in lingua inglese (con modifica dei testi su uno stesso impianto grafico).

Le tempistiche di consegna dei lavori saranno concordate di volta in volta fra la Scuola e l'aggiudicatario. Il lavoro sarà considerato concluso solo a seguito di accettazione della bozza da parte del personale della Scuola. In caso contrario, sarà onere dell'aggiudicatario effettuare tutte le modifiche richieste nei tempi assegnati senza alcuna limitazione né del numero, né con costi aggiuntivi a carico della Scuola.

Di seguito l'elenco delle varie tipologie di progetti e materiali grafici da realizzare nel corso del contratto.

#### 1. Tesi dottorato

Aggiornamento periodico del layout delle copertine delle tesi di dottorato (sulla base di un template dato)

#### 2. Diplomi dottorato

Realizzazione degli esecutivi per la stampa dei diplomi di dottorato (personalizzazione con i singoli nominativi sulla base di un layout grafico già esistente - circa 30 nominativi all'anno)

### 3. Promozione dell'offerta didattica

Progetto grafico e realizzazione dei materiali relativi ai bandi di ammissione ai Programmi di Dottorato e agli altri master e corsi organizzati dalla Scuola IMT, anche congiuntamente ad altri enti.

Di seguito, a titolo di esempio, l'elenco dei materiali da realizzare per ciascuna campagna:

- flyer/brochure per utilizzo su web/invio mailing
- immagini e banner per utilizzo su siti web e social media (in vari formati)
- gif animate (in vari formati)
- locandine e manifesti (in vari formati)

### 4. Brochure/flyer informativi

Aggiornamento periodico dei testi nelle brochure/flyer informativi della Scuola.

Progetto grafico e realizzazione di nuove brochure istituzionali informative, sia in versione italiana che inglese.

Si stima la realizzazione di 3 prodotti nell'arco della durata del contratto.

### 5. Fiere ed eventi analoghi

Progetto grafico e realizzazione dei materiali per la partecipazione della Scuola IMT a fiere o altri eventi. Si stimano un massimo di 5 eventi all'anno.

Di seguito, a titolo di esempio, l'elenco dei materiali da realizzare per ciascuna fiera/evento:

- flyer, con dimensioni da concordare
- pagine pubblicitarie, con dimensioni da concordare
- locandine e manifesti (in vari formati)

### 6. Eventi e altre iniziative di comunicazione

Progetto grafico e realizzazione dei materiali relativi ai vari eventi organizzati dalla Scuola IMT (ad esempio conferenze, cerimonie, workshop, summer/winter school, corsi di alta formazione e master). Si stimano 30 eventi l'anno.

Di seguito, a titolo di esempio, l'elenco dei materiali da realizzare per ciascun evento:

- invito/flyer per utilizzo su web/invio mailing
- programma sia per utilizzo sul web che per stampa tipografica
- immagini e banner per utilizzo su siti web e social media (in vari formati)
- locandine e manifesti (in vari formati)
- copertine per video, statiche o animate

Per circa 3 eventi all'anno, potranno essere inoltre richiesti i seguenti materiali:

- segnaletica di servizio
- maxi poster per affissioni pubblicitarie (in vari formati)
- totem (in vari formati)
- pagine pubblicitarie su carta stampata (in vari formati)
- banner animati (es. formati gif) in vari formati

### 7. Segnaletica

Aggiornamento o realizzazione esecutivi per segnaletica interna ed esterna del campus (es. targhe e totem per indicare i vari spazi del campus).

### 8. Realizzazione di materiali della biblioteca

Progetto grafico e realizzazione dei materiali di comunicazione della biblioteca, es. flyer, brochure, realizzazione copertina e impaginazione di guide per gli utenti.

### 9. Realizzazione di copertine per i documenti istituzionali

Realizzazione delle pagine di copertina per i documenti istituzionali redatti dalla Scuola (es. programmazione triennale, bilancio e varie relazioni).

Si stima la realizzazione di 5 copertine personalizzate all'anno più la realizzazione di un template di copertina editabile (ad esempio in formato Word) da utilizzare per i documenti minori.

10. Impaginazione documenti istituzionali (es. bilancio di genere)

Si stima la realizzazione di 3 documenti all'anno

11. Materiali istituzionali

Progetto grafico e realizzazione di materiali istituzionali o legati a esigenze di comunicazione spot. Di seguito a titolo di esempio alcuni materiali che potrebbero essere richiesti:

- pagine pubblicitarie su carta stampata
- banner statici e animati (es. formati gif)
- immagini per utilizzo su web e canali social
- esecutivo dei biglietti da visita per personale accademico e amministrativo
- biglietti di auguri per varie occasioni (es. Pasqua e Natale)
- segnalibri

**2. Consulenza specialistica e formazione**

La macro-attività di consulenza specialistica e formazione ha per oggetto il supporto attivo all'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola IMT per la gestione e lo sviluppo dell'immagine coordinata della Scuola. In particolare il fornitore aggiudicatario dovrà avere un approccio proattivo al lavoro, quindi formulare proposte migliorative e guidare le scelte della Scuola nelle scelte dei supporti di comunicazione visiva più idonei per ottenere una comunicazione visiva efficace.

L'aggiudicatario dovrà inoltre, per tutta la durata del contratto, assistere e supportare il personale dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola in tutte le scelte e azioni relative all'immagine coordinata e alla comunicazione visiva e realizzare attività di formazione per trasferire al personale tecnico dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola IMT le conoscenze di base relative a trattamento delle immagini e composizione di elaborati grafici.

**3. Ulteriori materiali da fornire nel corso della durata del contratto**

Per far fronte alle esigenze della Scuola che richiedano l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di contenuti grafici ulteriori rispetto a quelli definiti all'art. 1 del presente avviso, o in quantità superiore a quella programmata nel compenso di base, ai sensi di quanto previsto dall'art. 120 comma 9, D.Lgs. 36/2023, qualora in corso di esecuzione del contratto si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo, la Scuola potrà imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste. Il soggetto aggiudicatario non potrà avanzare alcuna pretesa di indennizzo nel caso in cui si verificasse una variazione entro i limiti sopra esposti.

Le richieste in oggetto del presente articolo sono realizzate dall'aggiudicatario previa approvazione da parte della Scuola di apposito e separato preventivo. Tali attività dovranno essere fatturate separatamente.

A titolo esemplificativo i materiali di cui al presente articolo possono consistere in:

- realizzazione di un progetto grafico per un sito internet, una newsletter ed eventuali altri canali di comunicazione;
- ideazione e realizzazione di loghi per progetti o altre attività;
- progettazione e impianto grafico per gadget;
- progettazione e impianto grafico per pubblicazioni istituzionali.

Come disposto dall'art. 120 comma 9, D.Lgs. 36/2023, il valore delle modifiche che potranno essere apportate al contratto non potrà essere superiore al 20% del valore del contratto iniziale.

## **ART. 2 - VALORE DELL’AFFIDAMENTO**

Ai sensi dell’articolo 1 comma 2 dell’Allegato II.1 al D.Lgs 36/2023, l’importo massimo stimato per il servizio per n. 36 mesi più ulteriori n. 12 mesi di eventuale rinnovo è pari a € 80.000 oltre iva nei termini di legge così dettagliati:

- € 60.000,00 oltre IVA nei termini di legge soggetti a ribasso per la gestione del servizio a favore della Scuola IMT per un periodo di tre anni;

- € 20.000,00 oltre IVA nei termini di legge soggetti a ribasso per l’eventuale rinnovo del contratto agli stessi patti e condizioni per l’ulteriore periodo di un anno. La Scuola esercita tale facoltà comunicandola all’aggiudicatario mediante posta elettronica certificata almeno 30 giorni prima della scadenza del contratto originario.

L’importo è stato calcolato in via presuntiva e non impegna la Scuola al rispetto delle quantità di seguito elencate in fase di esecuzione del contratto. Il valore è stato stimato avendo riguardo all’attività media svolta nell’ultimo triennio.

Si precisa che nei prezzi offerti saranno ritenuti inclusi i costi relativi alle trasferte presso le sedi della Scuola per le attività di coordinamento.

Si specifica che l’importo stimato è meramente indicativo e non vincola la Scuola che pagherà secondo i prezzi e i ribassi offerti in sede di preventivo.

## **ART. 3 - DURATA DELL’AFFIDAMENTO**

L’affidamento avrà la durata di tre anni dalla data di sottoscrizione del contratto, pertanto i servizi oggetto del presente affidamento si svolgeranno nel periodo 1° ottobre 2023 - 30 settembre 2026.

La Scuola IMT si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, agli stessi patti e condizioni, per un periodo ulteriore pari a un anno. Tale facoltà è subordinata alla corretta esecuzione del contratto e al perdurare del fabbisogno della Stazione Appaltante. La Scuola esercita tale facoltà comunicandola all’appaltatore mediante posta elettronica certificata almeno 30 giorni prima della scadenza del contratto originario.

È escluso il rinnovo tacito, ferma restando la possibilità di una eventuale proroga limitata al tempo strettamente necessario per concludere una nuova procedura di affidamento, previa comunicazione all’Aggiudicatario, mediante comunicazione scritta fatta pervenire almeno 15 giorni prima della scadenza.

## **ART. 4 - MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO**

### **Coordinamento**

Nello svolgimento di ogni servizio oggetto del presente avviso, l’aggiudicatario - nella figura del proprio Referente per l’esecuzione del contratto - dovrà coordinarsi con i referenti della Scuola e ricevere l’approvazione in relazione ad ogni fase di lavorazione, fino alla realizzazione del prodotto finito. Il Referente indicato dall’aggiudicatario sarà considerato persona di riferimento per tutte le richieste della Scuola.

In caso di impedimento del Referente, l’aggiudicatario dovrà darne tempestivamente notizia ai referenti indicati dalla Scuola, indicando contestualmente il nominativo del suo sostituto, anche temporaneo. La Scuola si riserva di chiedere la sostituzione del Referente in caso di inadeguatezza del medesimo alle esigenze del servizio, senza che l’appaltatore possa sollevare obiezioni.

Contestualmente alla sottoscrizione del contratto l’aggiudicatario dovrà comunicare alla Scuola i riferimenti del proprio Referente, come di seguito indicati:

- nominativo;
- recapito di posta elettronica;
- numero di telefono fisso e numero di telefono cellulare.

### **Gruppo di lavoro - figure professionali**

Per lo svolgimento dei servizi richiesti l'aggiudicatario dovrà mettere a disposizione della Scuola un gruppo di lavoro dedicato così composto:

- n. 1 figura professionale preposta alle attività di progettazione e realizzazione grafica degli artefatti comunicativi;
- n. 1 figura professionale preposta alle attività di consulenza;
- n. 1 figura professionale che svolga la funzione di Referente del contratto dell'aggiudicatario per la Scuola IMT.

Più professionalità possono essere assommate su una stessa figura (ovvero coincidere su uno stesso soggetto).

L'aggiudicatario si impegna a non modificare il gruppo di lavoro proposto; i componenti non devono essere sostituiti nel corso dell'esecuzione del servizio, se non per cause di forza maggiore riconducibili a motivazioni oggettive. Qualora l'aggiudicatario, durante lo svolgimento delle prestazioni, dovesse essere costretto a modificare il gruppo di lavoro, sostituendo una o più delle figure professionali di cui sopra, dovrà formulare preventiva e motivata richiesta scritta alla Scuola, indicando i nuovi nominativi, che dovranno avere le medesime professionalità, affinché la Scuola possa verificare la professionalità ed autorizzare la sostituzione. L'attesa delle autorizzazioni non esonera l'aggiudicatario dall'adempimento delle obbligazioni assunte e qualsiasi modifica delle figure professionali non può costituire motivo per la sospensione o la dilazione della prestazione dei servizi salvo espressa autorizzazione della Scuola IMT.

L'aggiudicatario dovrà garantire la disponibilità del gruppo di lavoro per incontri periodici di coordinamento e di valutazione di avanzamento dei lavori da svolgersi in presenza o da remoto, ogni volta che la Scuola IMT lo ritenga opportuno e soprattutto in corrispondenza di progetti particolarmente complessi. Gli incontri saranno calendarizzati con congruo anticipo, salvo situazioni di particolare urgenza o emergenza. Saranno a totale carico del soggetto aggiudicatario le spese relative ad eventuali trasferte, spostamenti, vitto ed ogni altra spesa non espressamente indicata nel presente bando di gara.

L'aggiudicatario garantisce comunque la più costante ed efficace collaborazione mediante contatti e-mail, telefonici ed affini.

### **Diritti sui materiali forniti**

Il soggetto aggiudicatario dovrà rendere disponibili alla Scuola IMT tutti i file relativi all'espletamento di ogni servizio (durante tutte le fasi della lavorazione, fino alla realizzazione del prodotto finito) via e-mail o mediante sistema ftp o http, dedicato esclusivamente alla Scuola, il cui accesso dovrà essere riservato esclusivamente al soggetto aggiudicatario e alla Scuola.

Gli impianti grafici finali dovranno essere consegnati sia in formato sorgente con font aperti, lavorabili e modificabili, che in formato pdf in bassa e alta risoluzione. Dovrà essere altresì garantita la compatibilità dei materiali forniti ai sistemi operativi ed informatici della Scuola.

Tutto quanto progettato e prodotto diventerà di esclusiva proprietà della Scuola, che ne acquisirà tutti i diritti di distribuzione e riproduzione, a qualunque fine e senza alcun limite, e che sarà quindi autorizzata a utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente quanto prodotto. Pertanto tutti i diritti d'autore rimarranno di totale proprietà dell'ente.

L'impresa aggiudicataria dovrà garantire l'originalità del materiale creativo prodotto, tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina, impegnandosi a tenere indenne la Scuola dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a cui venga eventualmente condannato a seguito di azioni esperite nei suoi confronti.

La proprietà intellettuale di tutto il materiale consegnato dal fornitore (grafica, mockup, ecc.) apparterrà alla Scuola, che potrà quindi modificarlo in tutto o in parte a seconda delle eventuali esigenze attuative che dovessero emergere successivamente.

Tutto quanto prodotto deve essere funzionale ad ogni tipo di supporto e si dovrà dare specifica garanzia della possibilità di recuperare e adattare e quindi rendere compatibile quanto prodotto a nuove eventuali tecnologie che dovessero essere acquisite in futuro.

### **Immagini**

Per quanto riguarda la ricerca e l'utilizzo di immagini, sia la realizzazione con appositi servizi professionali che l'eventuale acquisto da banche dati sono da ritenersi a carico dell'aggiudicatario, così come la concessione dei diritti alla Scuola IMT.

La scelta e il rispetto dell'eventuale licenza utilizzata per l'acquisto delle immagini, che deve essere conforme all'utilizzo previsto, sono onere dell'appaltatore.

Le immagini devono poter essere utilizzate senza limiti di tempo.

### **ART. 5 - REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE**

Potranno partecipare all'indagine i soggetti di cui all'art. 65 D.lgs. 36/2023 in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. da 94 a 98 del D.lgs. 36/2023.

È richiesta l'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente anche se non coincidente con quella oggetto dell'appalto.

Si richiede il possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, pertanto, nella successiva fase di presentazione del preventivo, dovrà essere prodotto:

- una presentazione dei servizi offerti e delle competenze che l'operatore economico è in grado di mettere a disposizione, inclusi i curriculum vitae delle figure professionali che faranno parte del gruppo di lavoro;
- un portfolio contenente i dettagli di progetti realizzati con modalità analoghe a quanto richiesto nel presente avviso;
- una proposta progettuale per la gestione dell'immagine coordinata della Scuola IMT Alti Studi Lucca.

Tali documenti saranno valutati dalla Scuola ai fini dell'affidamento del servizio in oggetto.

La Scuola si riserva la facoltà di aggiudicare il servizio anche in caso di presentazione di un solo preventivo presentato.

### **ART. 6 - TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Considerata l'urgenza di procedere con l'affidamento del servizio, il termine perentorio per manifestare il proprio interesse e presentare la relativa documentazione è fissato nel giorno **12 settembre 2023 ore 11:00**.

I soggetti interessati dovranno trasmettere all'indirizzo PEC della Scuola - [imtlucca@postecert.it](mailto:imtlucca@postecert.it) - la manifestazione di interesse secondo il modello messo a disposizione della Stazione Appaltante (Allegato A – Modulo Manifestazione di interesse).

## **ART. 7 - RICHIESTA PREVENTIVO**

Saranno invitati a presentare preventivo tutti gli operatori che avranno manifestato interesse nel rispetto di quanto stabilito nel presente avviso. L'amministrazione si riserva la possibilità di procedere comunque con la richiesta di preventivo anche in presenza di una sola manifestazione di interesse pervenuta.

L'amministrazione procederà a richiedere preventivo tramite il Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START), pertanto è necessario che gli Operatori Economici interessati siano iscritti alla piattaforma al momento della richiesta di preventivo.

Il preventivo dovrà essere trasmesso secondo le modalità e termini disciplinati nella lettera di invito.

L'amministrazione si riserva la possibilità di procedere comunque con l'affidamento diretto anche in presenza di solo preventivo pervenuto.

La Stazione appaltante individuerà l'operatore economico cui affidare il servizio sulla base dei seguenti parametri:

- servizi offerti, competenze che l'operatore economico è in grado di mettere a disposizione, curriculum vitae delle figure professionali che faranno parte del gruppo di lavoro;
- portfolio contenente i dettagli di progetti realizzati con modalità analoghe a quanto richiesto nel presente avviso;
- proposta progettuale per la gestione dell'immagine coordinata della Scuola IMT Alti Studi Lucca.
- Economicità – prezzo offerto.

Non saranno presi in considerazione preventivi di importo superiore a quanto stimato dalla Stazione Appaltante

## **ART. 8 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI E INFORMAZIONI**

I dati personali conferiti dai soggetti che abbiano manifestato interesse saranno trattati dalla Scuola IMT Alti Studi Lucca nel rispetto del Regolamento (UE) 679/2016 e trattati anche con mezzi meccanici e informatici esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso.

Il titolare dei dati è la Scuola IMT Alti Studi Lucca nella persona del Rettore, Professor Rocco De Nicola, sede legale Piazza San Ponziano, 6 - 55100 - Lucca.

I dati di contatto del Titolare del trattamento sono: indirizzo PEC: imtlucca@postecert.it.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP) è il Dott. Giulio Bolzonetti, Direttore Generale della Scuola IMT Alti Studi Lucca, telefono 0583/43 26 584 - 717.

Per informazioni ed eventuali chiarimenti in merito al presente avviso è possibile contattare gli Uffici scrivendo all'indirizzo e-mail [acquisti@imtlucca.it](mailto:acquisti@imtlucca.it).

## **ART. 9 PUBBLICAZIONE**

Il presente avviso viene pubblicato all'albo online e sul sito istituzionale della Scuola [www.imtlucca.it](http://www.imtlucca.it) nella sezione Amministrazione Trasparente.

Allegati

- Modulo Manifestazione di Interesse - A;

**PUBBLICATO IN DATA 4 SETTEMBRE 2023**

VIA PEC

Spett. le

Scuola IMT Altissimi Studi Lucca

[imtlucca@postecert.it](mailto:imtlucca@postecert.it)

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - SERVIZIO DI CONSULENZA SPECIALISTICA PER LA GESTIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA DELLA SCUOLA IMT ALTI STUDI LUCCA**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_, C.F.: \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ in Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_, Telefono \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

in qualità di (*rappresentante legale, procuratore*) \_\_\_\_\_ (*eventualmente*) giusta procura generale/speciale n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ a rogito del notaio \_\_\_\_\_ autorizzato a rappresentare legalmente l'Impresa (*Denominazione/Ragione Sociale*) \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_ partita I.V.A. \_\_\_\_\_, Telefono \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_

**MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE**

- a partecipare all'indagine di mercato per l'affidamento in oggetto

**In conformità alle disposizioni di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro nel caso di affermazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii.**

**DICHIARA**

- di possedere i requisiti di ordine generale di cui agli artt. da 94 a 98 del D.lgs. 36/2023 previsti dall'Avviso di indagine di mercato;
- l'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente anche se non coincidente con quella oggetto dell'appalto \_\_\_\_\_ (*indicare attività di iscrizione*)
- il possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali (saranno esposte nella successiva fase di presentazione preventivo)

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

*Firma digitale*