



Determina a Contrarre
Ufficio Acquisti
Responsabile Davide Togneri
Autore Davide Togneri
Classificazione X.4

IL DIRETTORE GENERALE
(Centro di Responsabilità)

VISTO lo Statuto della Scuola IMT Alti Studi Lucca, emanato con Decreto Direttoriale n. Decreto Direttoriale n. 05973.I.2.02.07.19 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale - Serie Generale - n. 163 del 13 luglio 2019, modificato con Decreto Direttoriale n. 03610(160).I.2.22.04.21 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, Serie Generale, n. 108 del 7 maggio 2021 e Decreto Direttoriale n. 04794(145).I.2.22.04.22 - Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale – n. 105 del 6 maggio 2022;

VISTA a Delibera del Consiglio di Amministrazione del giorno 15 giugno 2020 con la quale il Dott. Giulio Bolzonetti è designato quale Direttore Amministrativo (ora Direttore Generale) della Scuola IMT, con decorrenza dal 1 luglio 2020 per la durata di anni tre;

VISTO il D.Lgs. 50/2016 *Codice dei Contratti Pubblici*;

VISTE le Linee guida n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016, che prevede la facoltà di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di più operatori economici per affidamenti di importo inferiore a Euro 40.000;

VISTI il D.L. n. 76 del 16 luglio 2020 "*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*", convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120 e il D.L. n. 77 del 31 maggio 2021 "*Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*" convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108 i quali prevedono che la stazione appaltante procede all'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D. Lgs. 50/2016, qualora l'atto di avvio della procedura sia stato adottato entro il 31 dicembre 2023;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 € e di importo inferiore alla soglia comunitaria;

VISTO il *Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità*, emanato con DD 04047(308).I.3.18.11.13;

VISTA la Richiesta di Acquisto n. 45/2021 pervenuta dall'Ufficio Dottorato e Alta Formazione, con la quale si richiede la realizzazione di una campagna di marketing per la promozione di due corsi Executive inclusiva di preparazione dei materiali e del piano di comunicazione e promozione;

DATO ATTO la Scuola, con prot. n. 5947 del 18/05/2022 ha pubblicato all'albo su START un avviso di indagine di mercato rivolto a tutti gli operatori economici iscritti alla categoria merceologica "Servizi di Marketing" al fine di raccogliere preventivi per il servizio sopracitato;

DATO ATTO che in risposta di tale avviso sono pervenuti n. 10 preventivi da parte dei seguenti operatori economici

- Puzzle di Alessio Annamaria;
- Autorivari snc di Gianluca Antoni e Giorgio Ott;
- JKYOU S.R.L.;
- BRODO STUDIO S.R.L.
- GEB SOFTWARE S.R.L.;
- Corilla S.R.L.;
- Ganglicom S.R.L.;
- Horace Kidman S.R.L.;
- EFFE Diligence S.R.L.;
- PIRENE S.R.L.;

VISTO il Decreto del Direttore Generale prot n. 6966 del 10/06/2022 con il quale è stata nominata una Commissione tecnica di supporto al RUP al fine di valutare i preventivi pervenuti;

VISTO il verbale prot. n. 7481/2022 con il quale si individua come maggiormente rispondente alle esigenze della Scuola il preventivo presentato dall'Operatore Economico JKYOU S.R.L.;

DATO ATTO che il fornitore JKYOU S.R.L. ha confermato che non verrà applicata la success fee nel caso non dovesse essere raggiunto il numero minimo di iscritti per lo svolgimento dei corsi;

DATO ATTO che sono in corso i controlli sui requisiti di ordine generale a carico della società JKYOU S.R.L e che quelli esitati alla data di sottoscrizione del presente atto hanno dato esito favorevole;

CONSIDERATA la necessità di affidare il servizio in tempi rapidi, fatta salva in caso di esito non favorevole dei controlli, la decadenza dell'affidamento;

ACQUISITO il codice identificativo di gara in piattaforma ANAC – CIG Z4C34F7728 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari dell'affidamento in oggetto ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010 e ss.mm.ii;

ACCERTATA la disponibilità sul Capitolo di Bilancio 2022 CA.04.41.02.05 - Informazione e divulgazione delle attività istituzionali - per l'importo stimato di € 22.400,00 (ventiduemilaquattrocento/00) oltre iva nei termini di legge, come attestato dal visto del Responsabile dell'Ufficio Contabilità e Bilancio;

Tutto ciò premesso il Direttore Generale

DETERMINA

1. Di affidare, ex art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 come modificato dal D.L. n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020 e D.L. n. 77/2021 convertito in Legge n. 108/2021, a JKYOU S.R.L. Jkyou SRL con sede legale a Scandicci (FI), in via dei Cadolingi n. 2-4, C.F. e P.IVA 07030700483, per la realizzazione di una campagna di marketing per la promozione di due corsi Executive della Scuola,

secondo le condizioni espresse nel preventivo presentato per un importo massimo stimato di € 22.400,00 (ventiduemilaquattrocento/00) oltre iva nei termini di legge;

2. Di impegnare la spesa sul Capitolo di Bilancio 2022 Informazione e divulgazione delle attività istituzionali - per l'importo stimato di € 22.400,00 (ventiduemilaquattrocento/00) oltre iva nei termini di legge;
3. Che il codice identificativo di gara acquisito in piattaforma ANAC numero Z4C34F7728 sia utilizzato ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari dell'affidamento in oggetto ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010 e ss.mm.ii.;
4. Di autorizzare la stipula del contratto, tramite la piattaforma START (Sistema Telematico Acquisti Regione Toscana) di Regione Toscana;
5. Che in caso di esito non favorevole dei controlli attualmente in corso sull'aggiudicatario, il contratto verrà risolto;
6. Il RUP, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.lgs. 50/2016, è il dott. Giulio Bolzonetti Direttore Generale della Scuola;
7. Di disporre la pubblicazione del presente decreto sul profilo del committente nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 29, co. 1, del d.lgs. 50/2016.

La presente determina è inviata per conoscenza, all'Ufficio Contabilità e Bilancio e all'Ufficio Dottorato e Alta Formazione al fine di predisporre gli opportuni atti.

Lucca, data della firma digitale

Giulio Bolzonetti
Direttore Generale
Scuola IMT Alti Studi Lucca
(F.to digitalmente)