



SCUOLA
ALTI STUDI
LUCCA

Determina a contrarre n. 19 / 2017
IMT Rep. n. 04776(19) X.4. 19.09.17
Ufficio Legale, atti negoziali e relazioni sindacali
Responsabile Francesco Pezzino *19.09*
Autore Francesco Pezzino/Fabiana Campanella
Classificazione X.4

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
(Centro di Responsabilità)

- a. VISTO** lo Statuto di IMT Alti Studi Lucca, emanato con Decreto n. 02715(206).I.2.20.09.11, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, Serie Generale, n. 233 del 6 ottobre 2011;
- b. VISTO** il D.Lgs. 50/2016, *Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*, e, in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a), che prevede la facoltà di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di più operatori economici, per affidamenti di importo inferiore a Euro 40.000 e l'art. 63, comma 2;
- c. VISTE** le Linee guida n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;
- d. VISTO** il *Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità*, emanato con DD 04047(308).I.3.18.11.13;
- e. TENUTO** conto che la Scuola ha acquisito spazi pubblicitari sui quotidiani locali per pubblicizzare due eventi che si terranno il 22 e il 29 settembre, con uscite previste nella settimana corrente e in quella successiva;
- f. CONSIDERATO** che è necessario fornire ai quotidiani l'elaborazione grafica dei banner pubblicitari e che l'aggiudicatario del contratto di appalto per le prestazioni grafiche ha comunicato di non poter dar corso alla richiesta della Scuola in quanto contemporaneamente impegnato su altre attività per gli stessi eventi e per il preavviso molto breve con il quale l'Amministrazione è stata in grado di fornire le specifiche tecniche;
- g. RITENUTO** che sussista pertanto la necessità e l'urgenza di affidare direttamente l'incarico relativo all'elaborazione grafica dei suddetti banner pubblicitari ad uno studio grafico individuato dall'Ufficio Segreteria Generale, Organizzazione e Relazioni esterne, che ne garantisca la consegna in 24 ore, per un importo stimato non superiore a euro 500 iva esclusa;
- h. VISTA** la disponibilità sul Capitolo di Bilancio CA.04.41.03.01.01 - *Spese per convegni*, come attestato dal visto del Responsabile dell'Ufficio Pianificazione, finanza e controllo; *SR*

DETERMINA

- 1) di procedere in via di urgenza, per le ragioni suesposte all'acquisizione del servizio di cui in premessa, per un importo massimo complessivo di Euro 500, IVA esclusa, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 1 lett a), allo Studio Grafico Martina Bertacchi, di Lucca, P.IVA: 02268080468.

La presente determina è inviata al RUP e, per conoscenza, all'Ufficio Pianificazione, finanza e controllo ed è altresì pubblicata sul profilo istituzionale del Committente.

Il Direttore Amministrativo
Dott.ssa Alessia Marchia