

ALESSIA DE GREGORIO

FORMAZIONE

- 2016 **Master di secondo livello in Auditing e Controllo Interno** presso l'Università di Pisa, Dipartimento di Economia e Management.
- 2015 **Laurea Magistrale in Economia - Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari** presso l'Università di Pisa, Dipartimento di Economia e Management.
Tesi: Equity premium puzzle e finanza comportamentale.
Relatore: Prof.ssa Maria Laura Ruiz.
- 2013 **Laurea Triennale in Economia Aziendale - Marketing, Finanza e Produzione** presso l'Università di Pisa, Dipartimento di Economia e Management.
Tesi: La gdo della moda, caratteristiche e indici di bilancio.
Relatore: Prof.ssa Ada Carlesi.
- 2010 **Diploma di Maturità Scientifica Linguistica** presso il Liceo Scientifico A. Vallisneri, Lucca.

ABILITA' LINGUISTICHE

- ITALIANO Madrelingua
- INGLESE **Ottimo** (PET e Trinity)
- SPAGNOLO **Buono**
- FRANCESE **Buono**

COMPETENZE INFORMATICHE

Patente ECDL: eccellente conoscenza del pacchetto Office: Word, Power Point, Excel e del linguaggio di programmazione MATLAB (funzioni finanziarie), ACCESS e UGOV.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2018-in essere	Finance and Payroll Office presso Scuola IMT Alti Studi Lucca , categoria economica D
2016-2018	Product Manager presso Cromology Italia S.p.a
2016	Export Back Office stage presso Cromology Italia S.p.a
2014	Associazione culturale Centro Studi S. Gemma, Lucca.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Leadership: Stesura di un business plan per l'azienda Welcome Italia, progetti gestiti in autonomia durante la mia esperienza di Junior Product Manager.

Technical skills: elaborazione ed analisi di marketing, dei principali indicatori finanziari e di dati matematico scientifici: indici di bilancio, analisi SWOT, rendiconto finanziario, riclassificazione di bilancio e stesura budget. Pagamento modelli F24EP e adempimenti fiscali IVA. Gestione ciclo passivo e attivo.

Problem solving: acquisita durante la mia esperienza lavorativa nella Scuola Imt Alti Studi Lucca

Marketing strategico: Corso di Marketing Strategico presso CEGOS, marketing plan, value proposition, web marketing, creazione pagina facebook aziendale

Lean Thinking: Corsi di formazione professionali e gruppi di lavoro incentrati sulla revisione dei processi, durante il percorso nella Scuola Imt Alti Studi Lucca.

OBIETTIVO PROFESSIONALE

Lavorare nell'ambito del controllo di gestione, auditing e reporting di un'azienda.

f.to Alessia De Gregorio

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16